

Lugano, 24/07/2018

Escort Advisor, il sito pioniere delle recensioni di escort, lancia un blog data driven per far luce sul mondo della prostituzione online

Escort Advisor il sito che ha inventato le recensioni Escort lancia una iniziativa editoriale dedicata a editori e giornalisti per condividere Insights e informazioni Data Driven sul settore della prostituzione e degli annunci erotici

L'obiettivo dichiarato dell'iniziativa è quello di creare una relazione continuativa con giornalisti, così come redattori e redazioni interessati a parlare in modo "moderno" del fenomeno delle escort e della prostituzione, in particolare online.

Lo stile scelto è ispirato a quello del più celebre Pornhub Insights

<https://www.pornhub.com/insights/>

Il settore della prostituzione, infatti, non conosce crisi (dati ricerca Codacons 2014).

Un mercato fatto di circa 3 milioni di clienti abituali che frequentano prostitute ogni mese, e 9 milioni che lo fanno almeno una volta l'anno.

- Quasi 4 miliardi di euro il giro d'affari annuo stimato
- Oltre 60.000 prostitute in Italia
- Di cui
 - o circa 25.000 esercitano l'attività in casa o presso i clienti
 - o circa 20.000 si promuovono su internet

In questo settore, la quantità di dati in possesso di Escort-Advisor.com è decisamente importante:

- 12 milioni di utenti unici sul sito nel 2017 (fonte: Google Analytics)
- Oltre 120.000 utenti registrati
- Più di 100.000 recensioni su oltre 10.000 escort in Italia
- 1,5 milioni di utenti unici al mese in media nel 2018

“Con questo progetto, stiamo cercando di usare i molti dati raccolti dal portale per creare qualcosa di analogo al progetto di informazione data driven sul mondo Adult di Pornhub. Un blog ad hoc costruito per giornalisti, ricercatori etc., completamente safe for work” – dice Mike Morra, fondatore di Escort Advisor.

L'azienda, una startup fondata da imprenditori italiani del settore digital nel 2014 dichiara che questo nuovo blog editoriale veicolerà a un pubblico professionale comunicazioni ed insights “data driven” e tenderà di far luce sul fenomeno delle escort e della prostituzione online grazie al punto di osservazione unico di escort-advisor.com che è il più grande sito di recensioni di escort e accompagnatrici in Europa.

“Chiaramente sarà essenziale per noi riuscire nel tempo a creare delle relazioni con redazioni e giornalisti per poter meglio capire cosa possa essere interessante comunicare e quali dei tanti possibili tagli editoriali possa essere più utile approfondire in questo progetto” – conclude Mike Morra – “invitiamo quindi tutti i giornalisti



e ricercatori interessati a partecipare attivamente, scrivendoci per chiederci quali tipi di dati possano essere più interessanti secondo loro per raccontare questo fenomeno”.

Il Blog chiamato EA Insights è raggiungibile da tutti (safe for work) all’indirizzo:

<http://ea-insights.com/>

ESCORT ADVISOR

Escort-Advisor.com è il 1° sito di recensioni di escort in Europa. Dal 2014 ha rivoluzionato il settore degli annunci di incontri per adulti, introducendo una ventata di modernità e di trasparenza grazie alle recensioni degli utenti, che esprimono nella community online pareri ed opinioni su più di 150.000 escort e accompagnatrici in Italia, Spagna e UK.

Con più di 15 milioni di utenti unici l’anno 2017 (fonte Google Analytics) pari ad una quota di mercato del 27% sui circa 43 milioni di utenti internet italiani ed una media di 1,5 milioni di visitatori mensili è uno dei 200 siti più visitati mensilmente in Italia secondo il portale Alexa.com (di Amazon).

Ogni mese Escort Advisor ottiene più contatti online di brand quali Groupon, Casa.it, Quattroruote o IlBlogdelleStelle.it (il blog ufficiale del Movimento 5 Stelle); in 4 anni oltre 100.000 recensioni sono state scritte dai più di 110.000 utenti registrati.

La società proprietaria del sito è fondata e gestita da un nucleo di imprenditori del web, veterani del digitale; pur essendo attivo da soli 4 anni, oltre a produrre ricavi, dà lavoro ad oltre 30 persone, ed è supportata da un gruppo di business angel dal profilo internazionale.

UFFICIO STAMPA

DonTouch Sagl

Via Balestra 33

CH-6900 Lugano (TI)

Tel. +41 (0) 91 683 69 69

Marco Alberti

marco@dontouch.ch