

PROFILO

Escort Advisor è il 1° sito di recensioni di escort in Europa, ha inventato il settore delle "recensioni adult". E' l'unico sito al mondo che offre recensioni reali di Escort create dagli utenti, ed è stato più volte chiamato su giornali, libri ed in TV il "Tripadvisor delle Escort" o il "Tripadvisor del Sesso".

Dal 2014 ha rivoluzionato il settore degli annunci di incontri per adulti, introducendo una ventata di modernità e di trasparenza grazie alle recensioni degli utenti, che esprimono nella community online pareri ed opinioni su più di 10.000 escort e accompagnatrici in Italia, Spagna e UK.

Ha registrato più di 12 milioni di utenti unici nell'anno 2017 (fonte Google Analytics) pari ad una penetrazione di mercato del 27% sui circa 43 milioni di utenti internet italiani. Nel 2018 ha una media di 1,4 milioni di visitatori mensili che ne fanno uno dei 200 siti più visitati mensilmente in Italia secondo Alexa.com (di Amazon).

Ogni mese ottiene più contatti online di brand quali Groupon, Casa.it, Quattroruote o IlBlogdelleStelle.it (il blog ufficiale del Movimento 5 Stelle); in 4 anni oltre 100.000 recensioni sono state scritte dai più di 120.000 utenti registrati.



Come sito di recensioni, "EA" adotta una radicale separazione fra contenuto editoriale e pubblicitario: le Escort non possono influenzare il sito per migliorare le loro recensioni, i loro punteggi o le classifiche, anche qualora decidessero di iscriversi, partecipare alla Community o acquistare i servizi pubblicitari. Algoritmi calcolano in tempo quasi reale la posizione di una Escort all'interno della Classifica; tali processi e algoritmi vengono applicati nello stesso modo a tutti i contenuti, e non viene riservato un trattamento preferenziale agli inserzionisti.

I servizi pubblicitari di Escort Advisor offrono quindi alle inserzioniste una maggiore visibilità per relazionarsi in modo attivo con i propri clienti e migliorare i propri servizi sulla base dei commenti ricevuti, in modo analogo a quanto avviene su piattaforme simili, come Tripadvisor o Yelp.

La società proprietaria del sito è fondata e gestita da un nucleo di imprenditori italiani del web, veterani del digitale; pur essendo attivo da soli 4 anni, oltre a produrre ricavi, dà lavoro ad oltre 25 persone, ed è supportata da un gruppo di business angel dal profilo internazionale.

COME FUNZIONA ESCORT ADVISOR?

Ogni mese sui principali siti del settore in Italia vengono pubblicati fra i 30.000 e i 50.000 annunci di escort e accompagnatrici (maggiore dettaglio sui numeri in allegato). Questi annunci, (anche per la normativa poco liberale italiana) non hanno praticamente nessun controllo, tanto che errori e perfino scherzi di cattivo gusto sono all'ordine del giorno.

Capita più spesso di quel che si creda che il numero di telefono di una persona finisca su una bacheca di annunci perché chi pubblica l'annuncio sbaglia ad inserire una cifra, o perché qualcuno spende i pochi euro necessari per fare uno scherzo...

Questo però vuole soprattutto dire che il cliente finale rischia troppo spesso di prendere delle fregature: se nessuno controlla, negli annunci può venire scritto di tutto e quindi la qualità diventa molto bassa...

Con il tempo e le recensioni raccolte Escort-Advisor.com ha dimostrato che il 60% circa degli annunci contiene almeno un dato falso.

Può trattarsi della foto, della descrizione, dei servizi offerti o del prezzo, ma in più di 1 caso su 2 quello che ci aspetta al di là della porta non corrisponde a quello che è stato pubblicizzato.

Si tratta di una discrepanza che non ha paragone in nessun altro settore.

Sarebbe come se metà degli annunci di auto usate pubblicizzasse una macchina diversa da quella inserita.

O se un albergo su due, una volta arrivati sul posto, si rivelasse un 3 stelle anziché un 4 stelle, o non avesse la piscina dopo averla pubblicizzata come elemento centrale della propria attività.

In passato, prima della introduzione delle recensioni, gli utenti cercavano di risolvere i limiti degli annunci e delle inserzioni tramite lunghe discussioni su forum di settore, che però piano piano con l'evolvere di internet hanno iniziato a mostrare la loro inadeguatezza a fornire risposte rapide e veloci sulla professionalità e serietà delle inserzioniste.



Sito	Utenti / Mese (*)
Escort-Advisor	1.400.000
Punterforum	210.000
Gnoccaforum	140.000

Chi oggi, in qualsiasi altro ambito della propria vita userebbe un forum, anziché Tripadvisor, o le recensioni di Amazon per valutare la serietà di una offerta?

Nell'arco di meno di 4 anni Escort-Advisor.com ha quindi ottenuto un traffico pari 6 o 7 volte quello dei più utilizzati forum specializzati in escort e incontri adult.

Questo conferma che gli utenti internet preferiscono consultare "recensioni" ovvero informazioni strutturate, confrontabili e aggregabili in giudizi complessivi, anziché opinioni de-strutturate fra cui districarsi per prendere decisioni, anche in settori non "classici".

Recensioni degli utenti

CLASSIFICA: N. 11 DI 2199

★★★★★ (15 Recensioni)



NUMERI CHIAVE – ITALIA

Aggiornamento: 30 Settembre 2018

Utenti Unici / Mensili	1.400.000
Classifica Siti più visitati Italia - Alexa.com	140°
Pagine Viste / Mensili	19.000.000
Totale Escort Recensite	11.800
Totale Utenti Registrati	118.500
Totale Recensioni Pubblicate	83.500

IL MODELLO DI BUSINESS DI ESCORT ADVISOR

Escort Advisor offre un mix di servizi gratuiti e a pagamento con una logica “freemium”, sia alle Escort che agli Utenti. In questo modo rende disponibile al pubblico della Community la stragrande maggioranza dei contenuti del sito, in modo affidabile ed imparziale.

Gli utenti che desiderano servizi aggiuntivi, una esperienza migliore e più veloce hanno la possibilità di acquistare un abbonamento Premium che include la possibilità di navigare sul sito senza alcun messaggio pubblicitario, di visualizzare video e foto con contenuto erotico pubblicati dalle Escort e non visibili liberamente. Inoltre prevede la notifica via SMS degli Instant Message sul sito, un supporto dedicato e l’accesso alle informazioni presenti nei profili riservati agli utenti Premium.

Le Escort possono usare gratuitamente i servizi base del sito iscrivendosi sul portale EA for Escort, così da poter invitare i loro Clienti a scrivere recensioni, ricevere una notifica quando ne ricevono oppure segnalare opinioni che ritengono contrarie al Regolamento.

Le Escort possono acquistare servizi pubblicitari a pagamento che includono (in modo simile a quanto accade su Google o Facebook) il posizionamento nelle prime pagine di ricerca, la possibilità di poter gestire e personalizzare i contenuti del proprio Profilo, quella di utilizzare servizi di messaggistica dedicati ed ovviamente il Supporto dello Staff per questioni inerenti l’utilizzo del portale.

In nessun caso però le Escort hanno facoltà di interferire o gestire le recensioni degli utenti o il proprio posizionamento nella classifica di Escort Advisor, a salvaguardia della imparzialità del sito e della qualità delle informazioni fornite agli utenti; così come su Google l’integrità dei risultati non può venire compromessa dall’acquisto di pubblicità.

RASSEGNA STAMPA

Rassegna completa su <https://www.escort-advisor.com/ea/news/?id=164>